

Resultatkontrakt 2015 for Dansk Center for Undervisningsmiljø

1. Indledning

Nærværende Resultatkontrakt 2015 indgås mellem Undervisningsministeriet og Dansk Center for Undervisningsmiljø.

2. Præsentation af institutionen

Herunder mission og vision samt ansvarsområder, hovedopgaver og væsentlige udfordringer i 2015.

Dansk Center for Undervisningsmiljø, DCUM, er et uafhængigt, statsligt videnscenter, der arbejder for at sikre et godt undervisningsmiljø på alle uddannelsessteder og et godt børnemiljø i alle dagtilbud. I arbejdet for at sikre et godt undervisningsmiljø og et godt børnemiljø er centret kendetegnet ved at prioritere høj kvalitet i arbejdet med at understøtte en brugerinddragende og helhedsorienteret indsats. DCUM sætter spot på den generelle, nationale status for undervisningsmiljø og børnemiljø. Centret arbejder praksisnært og udvikler brugervenlige redskaber og materialer.

DCUM har siden oprettelsen i 2002 haft stort fokus på grundskolen og siden 2006 har dagtilbud ligeledes været i centrets fokus. For at bevare den opbyggede viden, kendskabet til områderne og de gode relationer, vil DCUM også i årene fremover fastholde fokus på grundskole og dagtilbud for at drage nytte af erfaringer herfra til en styrkelse af indsatsen på videregående uddannelser og ungdomsuddannelser.

Dette dokument omhandler ikke DCUM's løbende, almindelige driftsopgaver som fx at drive netværk, yde rådgivning og udvikle vejledninger.

Mission

DCUM skal medvirke til at understøtte og udvikle et godt undervisningsmiljø på alle uddannelsessteder og et godt børnemiljø i alle dagtilbud.

Vision

DCUM vil være den bedst kendte og kvalificerede aktør på både undervisningsmiljøområdet og børnemiljøområdet. DCUM vil arbejde for, at begreberne ”Et godt undervisningsmiljø” og ”Et godt børnemiljø” har en tydelig værdi og et reelt og inspirerende indhold til gavn for de primære brugere: børn, elever, studerende og kursister m.fl.

Strategi

For at understøtte missionen og angive konkrete veje til opfyldelse af visionen har DCUM tre styringsmål, der samlet set skal sikre DCUM en stærk tilstedeværelse i relationen til brugere og samarbejdsparter og dels understøtte DCUM's fortsatte udvikling. De tre strategiske styringsmål er:

1. Høj synlighed
2. Handlingsorienteret viden
3. Styrkende samarbejder

1 Høj synlighed

DCUM øger sin synlighed, så centret i endnu højere grad bliver kendt og brugt af dagtilbud, skoler, uddannelsessteder, institutionsbestyrelser, kommuner og andre relevante parter

2 Handlingsorienteret viden

DCUM formidler praksisnær, handlingsanvisende og forskningsbaseret viden

3 Styrkende samarbejder

DCUM styrker sin position gennem udbygning af strategiske samarbejder

Følgende punkter supplerer DCUMs hovedopgaver i 2015:

1. Kvalificere og målrette eksisterende værktøjer og materialer til arbejdet med UMV-processen og arbejdet med børnemiljø. Dette bl.a. ved at samle eksisterende materialer og værktøjer omkring udvalgte hoved-værktøjer og supplere med procesorienteret vejledningsmateriale. Dette arbejde skal skabe overblik over arbejdet med de fire faser i den lovpligtige undervisningsmiljøvurdering og det generelle arbejde med trivsel, og dermed være med til at understøtte forankring og implementering af trivsels- og undervisningsmiljøindsatser lokalt i dagtilbud og på skoler og uddannelsessteder.
2. Afprøve nye metoder til arbejdet med indeklima gennem nye indeklimatestere. Indeklimatestere skal understøtte dagtilbuds-, skoler og uddannelsessteders arbejde med indeklimaet og samtidig levere elektronisk data til DCUM, der skal være med til at styrke centrets viden om indeklimaet. I de danske dagtilbud, skoler og uddannelsessteder. Indeklimatestere kan for grundskolen ses som et objektive supplement til elevernes subjektive besvarelser i Termometeret.
3. Prioritere dialogen med eksisterende og potentielle samarbejdsparter som fx relevante Ministerier, læringskonsulenter, elev- og studenterorganisationer,

forskningsinstitutioner, kommuner etc.

4. Være synlige på konferencer, etablere relevante netværk, holde oplæg og foredrag, initiere gå-hjem-møder og såfremt der gives tilladelse hertil etablere indtægtsdækket virksomhed, IDV.

Følgende punkter beskriver DCUMs væsentlige udfordringer i 2015:

5. Et relativt nyt og endnu ikke fastetableret medarbejder-team kræver øget ressourcer i forhold til indførelse i centrets genstandsfelt samt øget fokus på kompetenceudvikling og arbejdskulturen.
6. Af strategiske årsager arbejder DCUM på en fysisk flytning af centret til Aarhus i 2015. Der er flere strategiske grunde til at flytte centret til Aarhus, som kan have afgørende betydning for udmøntningen af centrets nyudviklede strategi DCUM- på vej mod 2020. 1) Rekrutteringsstrategi; En beliggenhed i Aarhus vil kunne tiltrække flere erfarne og kvalificerede kandidater der har en helt særlig viden indenfor et eller flere af vores genstandsfelter. Centrets medarbejderstab er pt. relativ nyuddannet, hvorfor det er nødvendigt fremadrettet at rekruttere mere erfarne kandidater for at opretholde en konstruktiv balance. En beliggenhed i Aarhus vil uden tvivl kvalificere ansøgerfeltet, hvilket vil være en styrke for DCUM som videnscenter. 2) Synlighed, samarbejder og netværk. En beliggenhed i Aarhus vil være med til at styrke centrets samarbejdsflader og dermed også øge centrets synlighed. Centret vil komme fysisk og mentalt tættere på potentielle samarbejdspartnere som fx universiteter og andre uddannelsesinstitutioner samt lignende videns- og læringscentre. Det kan være med til at skabe en nødvendig synergi mellem DCUM og relevante aktører og øge potentialet for strategiske samarbejdspartnere.

3. Resultatmål og resultatkrav for 2015

Henvielse til bilag 1: Oversigt over resultatmål.

4. Resultatvurdering

Vurderingen af den endelige målopfyldelse sker på grundlag af en afrapportering på alle resultatmål i institutionens årsrapport.

5. Budget- og bevillingsforhold

Statsinstitutionens ressourcer fordelt på opgaver på FL-niveau (FL tabel 6).¹

¹ Tallene for 2013 er ikke fordelt, da hovedopgaverne er ændret fra 4 til 3 i forbindelse med udvikling af nye strategimål.

	R	B	F	Bo1	Bo2
	2013	2014	2015	2016	2017
Hjælpefunktion samt generel ledelse og administration		1,7	1,8	1,8	1,9
Hovedopgave 1 Høj synlighed		1,6	1,8	1,8	1,0
Heraf TB, trivselprojekt		(0,2)	(0,2)		
Hovedopgave 2 Handlingsorienteret viden		2,0	2,7	2,7	2,6
Heraf TB, Trivselprojekt		(0,4)	(0,8)		
Hovedopgave 3 Styrkende samarbejder		2,5	1,6	1,5	1,3
Ordinær bevilling TB, trivselsprojekt	7,9 0	7,8 0,6	7,9 1,0	7,8 0	7,7 0
Bevilling i alt	7,9	8,4	8,9	7,8	7,7

6. Kontraktens kompetence- og ansvarsfordeling

Resultatkontrakten er etårig og indgås mellem institutionen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft 1. januar 2015 og gælder for hele 2015.

Resultatkontrakten er ikke retlig bindende. Undervisningsministeren har det parlamentariske ansvar. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. skal følges, med mindre der er hjemmel til fravigelse.

Med kontrakten sker der alene en politisk tilkendegivelse af den ønskede fremtidige udvikling i institutionen og de vilkår, der politisk gives herfor.


Genforhandling af resultatkontrakten skal ske ved meget væsentlige ændringer af grundlaget for kontrakten.

Centerchefen/direktoren/rektoren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

7. Underskrift

København, den 20/3/15

Randers, den 24.03.15



Departementschef
Jesper Fisker



Centerleder
Jannie Moon Lindskov

Bilag 1: Oversigt over resultatmål 2015 for DCUM

Strategimål 1 – Høj synlighed

Mål 1: Lancering af Termometeret og vejledningsmaterialer til den nationale trivselsmåling, herunder eksemplariske forløb		Vægtning: 15 %
Begrundelse: For at opnå målet lancerer vi før-, under- og efter vejledning, eksemplariske undervisningsmiljøforløb samt det reviderede Termometer i én samlet pakke. Lanceringen målrettes skoleledelse, lærere og pædagogisk personale samt forvaltningsniveau. Forvaltningen vil typisk træffe afgørelse om brugen af elektronisk værktøj til trivselsmålingen og skolerne skal anvende og implementere vejledningssystemet samt de eksemplariske forløb i praksis. Lanceringens budskab koncentrerer sig om fordelene ved at gennemføre trivselsmålingen med Termometeret. Ved at benytte Termometeret har skoler og forvaltning mulighed for at koordinere forskellige trivselsfremmende indsatser og samtidig reducere det administrative arbejde. For at opnå målet udvikler DCUM en lanceringsstrategi, der skal skabe synlighed omkring trivselsmålingerne, vejledningssystemet, Termometeret samt DCUMs rolle heri. Lanceringen formidles i kampagneform, gennem dcum.dk, pressemeddelelse, nyhedsbrev samt i relevante netværk og samarbejdsfora. Det nuværende Termometer for Grundskoler er udviklet ud fra andre vilkår end det kommende Termometer til de nationale trivselsmålinger og har dermed andre succesparametre. Vi forventer dog en stigning i antallet af kommuner, der tilvælger Termometeret til de nationale trivselsmålinger. Evalueringskriterium: Minimum 92 kommuner i Danmark tilvælger Termometeret til den nationale trivselsmåling.		
Kvantitativ indikator:	Baseline: I skoleåret 2013/2014 benyttede skoler fra 88 kommuner frivilligt Termometeret.	Ultimo året: Minimum 92 kommuner har valgt Termometeret til den nationale trivselsmåling 2015/2016.

Mål 2: Særlig synlighed i forhold til kommuner og det politiske niveau.		Vægtning: 5 %
Begrundelse: For at opnå målet deltager DCUM i udvalgte ”møder” for derigennem at øge samarbejdsflader og skabe synlighed omkring centret. KL’s Børn og Unge Topmøde 2015: DCUM deltager med fire nøglemedarbejdere og egen stand på Topmødet, for at styrke kendskabet til DCUM og skabe netværk. Vi præsenterer centrets nye og aktuelle materialer og værktøjer samtidig med, at DCUM-medarbejdere prioriterer den personlige kontakt til deltagerne på Topmødet. Vi øger centrets synlighed ved at vedligeholde eksisterende relationer og opbygge nye potentielle samarbejdsflader.		

Folkemødet på Bornholm:
 DCUM deltager med to medarbejdere på Folkemødet. Vi deltager i relevante fora, hvor vi kan skabe synlighed omkring DCUM og formidle centrets viden om og holdninger til trivsel, undervisningsmiljø og relaterede begreber. Vi udvider vores relationer og kontaktflader og som førstegangsdeltagere, tilegner vi os erfaring og inspiration til, hvor vi fremover kan skabe yderligere synlighed omkring DCUM og DCUM's budskaber på Folkemødet.

Evalueringskriterium:
 Målet evalueres på at DCUM deltager på Børn og Unge Topmødet og på Folkemødet på Bornholm, med aktivitet som fx egen stand, debatbidrag og/eller anden formidling af viden om undervisnings- og børnemiljø.

Kvantitativ indikator:	Baseline: Et møde.	Ultimo året: DCUM har deltaget i to møder med aktivitet.
-------------------------------	-----------------------	---

Mål 3: Udvikling af webstrategi til DCUM.dk	Vægtning: 15 %
--	-----------------------

Begrundelse:
 For at opnå målet udvikler DCUM en web-strategi, der tager højde for centrets faglige genstandsfelter (børne- og undervisningsmiljø), målgrupper og interessenter samt den viden og de materialer, produkter og ydelser DCUM formidler og leverer. Dcum.dk er DCUMs primære formidlingskanal og derfor vil vi optimere brugervenlighed og enkelhed. Brugerne skal have en god oplevelse på dcum.dk, der får dem til at vende tilbage. For at opnå målet allierer vi os med de nødvendige faglige kompetencer evt. ved konsulentbistand eller gennem nye kompetencer in-house. Vi gennemgår den nuværende hjemmeside, rydder op i strukturen og indholdet og vurderer DCUMs layout, logo og generelle visuelle identitet.

Webstrategien skal derfor 1) være tilpasset DCUMs målgrupper 2) sikre målgrupperne direkte og let adgang til DCUMs rådgivning og vejledning samt 3) medvirke til at nedsætte DCUMs support både telefonisk og skriftligt.

Evalueringskriterium:10
 Målet evalueres på om der er udviklet en webstrategi inden udgangen af året, som forbedrer DCUM.dk ift. kriterierne opstillet ovenfor.

Kvantitativ indikator:	Baseline:	Ultimo året:
-------------------------------	-----------	--------------

Strategimål 2 – Handlingsorienteret viden

Mål 4: Vejledningsmateriale til Termometeret og trivselsmålingen, herunder eksemplariske undervisningsmiljøforløb.		Vægtning: 20 %
Begrundelse: For at opnå målet færdigudvikler DCUM før-, under- og eftervejledning til de nationale trivselsmålinger, samt eksemplariske forløb samt til brugen af Termometeret. De eksemplariske forløb består af indsamlede og bearbejdede praksisnære eksempler på arbejdet med trivsel og det gode undervisningsmiljø i grundskolen. Før-, under- og efter vejledningen samt de eksemplariske forløb skal være med til at understøtte, at trivselsmålingen og det opfølgende pædagogiske arbejde implementeres i praksis. Før-, under- og efter vejledningen skaber en rød tråd fra trivselsmålingens resultater og direkte til de eksemplariske forløb, og understøtter at der bliver igangsat konkret handling.		
Evalueringskriterium: Målet skal evalueres på 1) om der er udarbejdet før-, under- og efter vejledning til alle målgrupper, 2) at der er udviklet minimum 15 eksemplariske forløb og 3) at det samlede vejledningssystem er offentliggjort på emu.dk og dcum.dk		
Kvantitativ indikator:	Baseline: 0	Ultimo året: Det samlede vejledningssystem er offentliggjort på emu.dk og dcum.dk.

Mål 5: Objektive dataindsamlinger i grundskoler		Vægtning: 10 %
Begrundelse: For at opnå målet indgår vi samarbejde med omkring 25 skoler i landet, som frivilligt placerer og anvender en indeklimatemåler på deres skole. DCUM indsamler data fra indeklimatemålerne, der er placeret rundt på landets skoler. Disse objektive målinger på CO ₂ , luftfugtighed, temperatur og støj giver os viden om indeklimateforhold på danske skoler og kan samtidig kobles med data fra Termometerets elevbesvarelser om det fysiske undervisningsmiljø. Den indsamlede viden danner grundlag for formidling af vigtige budskaber om indeklimateforhold. DCUM udvikler praksisnære og brugerorienterede vejledninger til skolernes arbejde med indeklimate målrettet skoleledelse, lærere og pædagogisk personale.		
Evalueringskriterium: Målet skal evalueres på om 1) indeklimatemålerne anvendes på minimum 25 skoler, 2) om DCUM formidler budskaber om indeklimate og 3) om DCUM udvikler løsningsforslag til skolernes arbejde med indeklimate.		
Kvantitativ indikator:	Baseline: 0	Ultimo året: Hver indeklimatemåler er i brug 40 % af skoledagene i 2015.

Mål 6: 2.3 Formidling af viden om undervisningsmiljø til de erhvervsrettede ungdomsuddannelser		Vægtning: 20 %
<p>Begrundelse: For at opnå målet udvikler vi vodcasts (små videoer), der med levende billeder fra forskellige erhvervsskoler formidler viden om det attraktive erhvervsrettede læringsmiljø med høj trivsel, højt fagligt udbytte og høj fastholdelse. Hver vodcast indeholder én case med ét udvalgt tema, der har særlig betydning for et attraktivt læringsmiljø. Indholdet i vodcasts leveres af DCUM og elever fra de respektive erhvervsskoler og kombinerer dermed DCUM's viden med elevernes perspektiv. Hver vodcast suppleres af en trin for trin procesguide, der skal gøre det nemt for den enkelte erhvervsskole at komme i gang med at udvikle undervisnings- og læringsmiljøet lokalt. De udviklede vodcasts præsenteres på en konference, hvis indhold har fokus på at klæde erhvervsskolerne på til at gå hjem og arbejde med det gode undervisningsmiljø lokalt.</p> <p>Evalueringskriterium: Målet evalueres på antallet af udviklede vodcasts samt en afholdt konference.</p>		
Kvantitativ indikator:	Baseline: 0	Ultimo året: Der er præsenteret 4 vodcasts.

Mål 7: Dialogbaseret materiale til arbejdet med børnemiljø i dagtilbud.		Vægtning: 5 %
<p>Begrundelse: På baggrund af dagtilbudstermometermålinger udvikles et konkret materiale, der kan bidrage til opfølgning på målinger med Dagtilbudstermometeret.</p> <p>Materialet skal understøtte børneperspektivet, børnenes egne oplevelser af det fysiske, psykiske og æstetiske børnemiljø, og skabe dialog om børnenes trivsel. Materialet skal indeholde et praksisnært eksempel på, netop hvordan man ved at benytte materialet kan følge op på målinger med Dagtilbudstermometeret. Materialet er målrettet personalet i dagtilbud og i dagplejen (til konkret handling).</p> <p>Evalueringskriterium: Materialet skal evalueres på om 1) materialet understøtter børneperspektivet og 2) om der er udarbejdet et praksisnært eksempel.</p>		
Kvantitativ indikator:	Baseline: 0	Ultimo året: 1 stk. dialogbaseret materiale er offentliggjort.

Strategimål 3 – Styrkende samarbejder

Mål 8: Opbygning af tværgående netværk for læringsmiljø		Vægtning: 10 %
<p>Begrundelse:</p> <p>For at opnå målet etableres der et forpligtende tværgående netværk med fokus på det brede læringsmiljø set ud fra både det fysiske, det psykiske og det æstetiske perspektiv. Mulige parter er: Aarhus Universitet, Department of Engineering, Aarhus Universitet, IUP (DPU), VIA University College Aarhus, Læreruddannelsen, Aarhus Kommune, Børn & Unge samt DCUM.</p> <p>Netværket trækker på hinandens faglige sparring, kompetencer og mulighed for involvering i forskellige projekter, når det er relevant.</p> <p>Evalueringskriterium:</p> <p>Målet skal evalueres på at der 1) er afholdt minimum 1 fysisk netværksmøde, 2) er oprettet et Linked in forum for netværket og 3) at der er etableret et konkret projekt med én eller flere parter.</p>		
Kvantitativ indikator:	Baseline: 0	Ultimo året: Konkret projektsamarbejde er etableret.

Randers den 10. marts 2015

Følgetekst til Resultatkontrakt 2015 for Dansk Center for Undervisningsmiljø

Nærværende følgetekst redegør for Dansk Center for Undervisningsmiljø's (DCUM) strategiske overvejelser over resultatkontrakt 2015, udarbejdelse af kommende resultatkontrakter samt overvejelser over centrets tiltag og aktiviteter fremadrettet.

Resultatkontrakt 2015 har været under udvikling hen over en periode med centerlederskifte på DCUM, og er derfor en kombination af centrets historik samt af nye strategiske visioner for centret.

DCUM's resultatkontrakter vil fremover indeholde en projektportefølje der dækker alle centrets primære målgrupper; dagtilbud, grundskole, ungdomsuddannelser samt voksen- og videregående uddannelser. DCUM vil hvert år vurdere om der er særlige opmærksomhedspunkter indenfor undervisningsmiljøet i én eller flere målgrupper der kræver særlig opmærksomhed. Udvalgte målgrupper såvel som temaer kan derfor være opprioriteret i centrets resultatkontrakter. Vurderingen heraf sker dels på baggrund af DCUM's egen viden om- og indblik i særligt centrale indsatsområder og dels i overensstemmelse med Undervisningsministeriets tiltag. Med afsæt i den kommende gymnasieskolereform vil DCUM i 2016 særligt sætte spot på gymnasierne og denne målgruppes arbejde med et godt undervisningsmiljø.

Vi ser frem til de kommende års arbejde med resultatkontrakterne og er fuldt ud indforstået med de nye fremgangsmåder.

Med venlig hilsen



Jannie Moon Lindskov

Centerleder, Dansk Center for Undervisningsmiljø



DCUM er et videnscenter, der skal medvirke til at sikre og udvikle et godt undervisningsmiljø på uddannelsessteder og et godt børnemiljø i dagtilbud

