



Landsdækkende antimobbekampagne i uge 42-48, 2006

Attention Mobning er navnet på efterårets storstilede kampagne mod mobning i grundskolen. Målgruppen for kampagnen er alle de voksne, der har det daglige ansvar for, at skolebørnene trives i skolen: Skoleledere, lærere og pædagoger samt forældre i og uden for skolebestyrelserne. DR og DCUM står bag kampagnen, som støttes økonomisk af Undervisningsministeriet og TrykFonden.

Kampagnens formål

Hensigten med Attention Mobning er at fremme social trivsel og bedre undervisningsmiljøet i grundskolen ved at:

- medvirke til at reducere omfanget af mobning i grundskolen
- skabe øget bevidsthed om mobning, dens vækstbetingelser og konsekvenser
- udbrede metoder til at forebygge og bekæmpe mobning
- motivere så mange skoler som muligt til at indføre en aktiv og kvalificeret antimobbestrategi

Elementerne i kampagnen

AttentionMobning består af en række forskellige elementer bl.a. en stor metodehåndbog, tv-programmer, radioprogrammer, skolebestyrelsesarrangementer, telefonlinjer, et elektronisk Danmarkskort over skoler med antimobbestrategi, en skabelon til arbejdet med antimobbestrategi og et website. DR og DCUM har omkring dele af kampagnenelementerne samarbejdet med Skole og Samfund, Børnerådet og Børns Vilkår.

Beskrivelse af de enkelte kampagnenelementer

Metodehåndbogen: Er du *med* mod mobning – 42 veje til bedre trivsel

Metodehåndbogen præsenterer en lang række forskellige vinkler på og ideer til skolers antimobbearbejde. Input til hver af bogens mange metodebeskrivelser er leveret af lærere, skoleledere, pædagoger og andre, der har arbejdsprocessen med elevernes trivsel helt inde under huden. Håndbogen henvender sig primært til lærere, pædagoger, skoleledere og skolebestyrelser i landets grundskoler og udsendes gratis til alle landets grundskoler i uge 44. Yderligere eksemplarer af håndbogen kan rekvireres på www.dcum.dk/butikken. Pris i løssalg: 175 kr.

Bogen kan også hentes elektronisk via DCUM's kampagneforum på nettet:
www.dcum.dk/dcum/attention_mobning

Skolelisten – det elektroniske Danmarkskort over skoler med UMV og antimobbestrategi

Skolelisten er DCUM's netbaserede registreringssystem, hvor alle landets skoler frivilligt kan indberette deres undervisningsmiljøvurdering (UMV) og/eller en antimobbestrategi. I anledning af kampagnen Attention Mobning er Skolelisten blevet udvidet med et elektronisk Danmarkskort, hvor alle tilmeldte skoler er plottet ind. I kampagneperioden kan grundskoler, der endnu ikke har lavet en antimobbestrategi, bruge Skolelisten til at synliggøre, at de nu vil gå i gang med arbejdet. Vi kalder det en "forhåndsregistrering" – en antimobbestrategi på vej! De skoler, der går med på idéen, kommer på Danmarkskortet og kan i 6 måneder desuden skilte med indsatsen på deres egen hjemmeside.

Besøg Skolelisten på www.skolelisten.dk

Skabelon til antimobbestrategi

Skal I i gang med at udarbejde en antimobbestrategi for første gang? Vil I gerne systematisere og synliggøre den indsats, I allerede har i gang for at fremme jeres elevers trivsel og modvirke mobning? Eller skal I til at revidere skolens eksisterende antimobbestrategi?

Så kan I finde hjælp i DCUM's skabelon til udarbejdelse af antimobbestrategi. Skabelonen kommer omkring alle væsentlige spørgsmål og elementer i antimobbearbejdet og har til hensigt at understøtte en helhedsorienteret indsats. Den færdige antimobbestrategi offentliggøres på skolens hjemmeside og indsatsen kan herefter indberettes til www.skolelisten.dk

Skabelon til antimobbestrategi kan findes i DCUM's kampagneforum på nettet:
www.dcum.dk/dcum/attention_mobning

Lokal trivselseklæring til skolerne

Skolens egen trivselseklæring – lige til at printe ud og skrive under på! Erklæringen viser at skolen - både ledelsen, de ansatte, forældrene og eleverne - bakker op om trivselsarbejdet og skolens antimobbestrategi. Ved at underskrive den lokale trivselseklæring, forpligter parterne sig i fællesskab til at udarbejde en antimobbestrategi for skolen. Antimobbestrategien offentliggøres på skolens hjemmeside og indsatsen kan herefter indberettes til www.skolelisten.dk

Lokal trivselseklæring kan findes i DCUM's kampagneforum på nettet:
www.dcum.dk/dcum/attention_mobning

Inspirationsmøder for skolebestyrelser

Hvad er mobning? Hvad kan din skole og skolebestyrelsen gøre? Hvordan får din skole en velfungerende antimobbestrategi?

Disse spørgsmål besvares på en række gratis inspirationsmøder for landets skolebestyrelser i perioden fra uge 44-48. På møderne får deltagerne ny viden og konkrete værktøjer til indsatsen mod mobning. Møderne arrangeres af DCUM og DR i samarbejde med Skole og Samfund, Børnerådet og Børns Vilkår og flere af landets kommuner.

Se mere om inspirationsmøderne i DCUM's kampagneforum på nettet:
www.dcum.dk/dcum/attention_mobning

Telefonrådgivning

Børns Vilkår tilbyder gratis og anonym rådgivning for børn og unge gennem Børnetelefonen, Børnelinket og Børnebrevkassen. Gennem Forældretelefonen og Forældrebrevkassen tilbydes desuden rådgivning til forældre og andre voksne om børn og unge – altid med fokus på barnets tarv. I kampagneperioden har Børns Vilkår afsat ekstra ressourcer til rådgivningsopgaverne.

Børnetelefonen: Tlf. 35 55 55 55

Forældretelefonen: Tlf. 35 55 55 57

Begge telefonlinjer er åbne mandag til torsdag fra kl. 12 til kl. 21. Om fredagen fra kl. 12 til kl. 19

Se mere på www.bornsvilkaar.dk

Skole og Samfund tilbyder rådgivning til forældre gennem deres nye tiltag: Forældrerådgivningen, hvor forældre kan få råd om alt, hvad der vedrører et barns skolegang, fx skolestart, mobning, samarbejdsproblemer, klager, magtanvendelse osv. Kontakt Skole og Samfunds forældrerådgivning på tlf. 7025 2-4-6-8 mellem kl. 10 og kl. 14 på hverdage, via Brevkassen på www.foraelde.org eller send en mail til foraelde@foraelde.org

Se mere på www.skole-samfund.dk og www.foraelde.org

DR's website

DR har udarbejdet et kampagnesite, hvor forældre og andre voksne, der er den del af skolebørns hverdag, kan få tip til, hvordan de kan opdage tegn på mobning, og hvad de kan gøre for at stoppe mobning. Sitet bliver løbende udbygget, mens kampagnen kører.

Kampagnesitet findes på www.dr.dk/mobning

TV-programmer om mobning

DR har produceret en række tv-programmer, som sætter fokus på mobningen og dens konsekvenser samt - især - hvordan skoler og forældre aktivt kan sætte en stopper for problemet med mobning. Programrækken består af et dokumentarprogram, der blev vist på DR1 den 18/10 kl. 20.00 samt en serie på otte dokumentarprogrammer, som vises på DR2. DR2-serien udsendes i ugerne 45-48, mandage og tirsdage kl. 18.20 på DR2 (med genudsendelser på DR1 onsdag ca. kl. 00. og på DR1 søndag eftermiddag). DR2 udsendelserne udsendes i par, dvs. med første del mandag og anden del tirsdag, dog kan udsendelserne godt ses afhængigt af hinanden.

Radioprogrammer om mobning

Attention Mobning formidles også gennem radioen. Bl.a. deltager DR's distrikter på radioens P4 og "Junior"-programmerne på radio og tv. P4 vil tage temaet op med regionale historier i kampagneperioden. Junior satte på P3 den 19/10 kl. 18 således spot på mobning, ligesom Barracuda fokuserer på antimobning i uge 44. Derudover kommer andre udsendelser, som pt. ikke er planlagt og programsat.

DCUM's kampagneforum på nettet

DCUM har i anledning af kampagnen Attention Mobning samlet alle centerets nye samt opdaterede materialer i et samlet forum på hjemmesiden.

Den direkte adresse til DCUM's kampagneforum er: www.dcum.dk/dcum/attention_mobning

Foruden links til ovennævnte materialer og organisationer kan du her finde yderligere inspiration til skolens indsats mod mobning – bl.a. tilbydes eksempelsamlinger, film, publikationer og et elektronisk spørgeskemaværktøj.

dcum.

DR

TrygFonden

UNDETVISNINGS
MINISTERIET