

Bilag 2: Joharimodellen

Efter inspiration fra Taarnby Gymnasium og HF.

Se metoden *Kommunikation og kropssprog – Demokrati i skolen, del 2*.

Johari-vinduet*

	Kendt af dig selv	Ukendt af dig selv
Kendt af andre	<p>1</p> <p>Kendt område</p>	<p>2</p> <p>Blindt område</p>
Ukendt af andre	<p>3</p> <p>Skjult område</p>	<p>4</p> <p>Ukendt område</p>

Modellen beskriver personligheden under forskellige påvirkninger og i forskellige situationer, og den kan hjælpe til at bevidstgøre, hvordan man kommunikerer med andre.

Ad 1

Det kendte område viser, hvad jeg ved om mig selv, og hvad andre ved om mig. Området vil typisk være stort, når man er i vante og trygge omgivelser.

Ad 2

Det blinde område er det, jeg ikke ved om mig selv, men som andre ved. Dette område er bl.a. de ubevidste signaler, jeg sender - fx via kropssprog, mimik og betoning. Hvis andre gør mig opmærksom på ting, jeg ikke selv er bevidst om, åbner de dette rum for mig.

Ad 3

Det skjulte område viser de ting, jeg ved om mig selv, men som andre ikke ved. Hvis dette rum er stort, kan det være, fordi jeg er angst for at vise, hvem jeg er, og for at skille mig ud fra de andre. Hvis man skaber tillid, bliver dette rum mindre.

Ad 4

Det ukendte område er sider af mig, som hverken jeg selv eller andre kender. Det kan være påvirkninger eller oplevelser i barndommen, som jeg har glemt, eller evner jeg ikke ved, jeg har. Ting i denne kategori kan ligge under overfladen og vente på at blive opdaget, mens andre kan være godt gemt. Er jeg bevidst om, at denne side findes, kan det gøre det lettere at acceptere overraskende reaktioner, fx når jeg er presset.

*Johari-vinduet er udviklet af Joseph Luft og Harry Ingham i 1955 til analyse af 'jaget' i kommunikative sammenhænge.